

**Innovation :
Eiffage Immobilier installe le premier show-room virtuel immersif
ouvert au grand public à Châtenay-Malabry**



Lancé en exclusivité le 5 avril dans la Maison des projets de l'éco-quartier LaVallée à Châtenay-Malabry (92), le nouveau show-room virtuel créé par Eiffage Immobilier pousse l'expérience de l'immersion très loin. Désormais, l'acheteur, en évoluant dans un espace muni d'un casque de dernière génération, peut se « téléporter » virtuellement dans tous les espaces de son futur logement et en modifier les équipements à volonté. L'immersion lui permet même d'évoluer dans le futur environnement du quartier.

Depuis 2016, l'intégration de la VR (Réalité Virtuelle¹) dans la commercialisation de programmes immobiliers se répand chez les grands acteurs. En effet, la réalité virtuelle en temps réel devient un véritable outil d'aide à la décision pour les acquéreurs, car elle offre une interface d'immersion sensorielle totale, qui leur permet de se projeter très concrètement dans leur projet de logement. Quelle meilleure expérience pour l'acheteur que de pouvoir visiter virtuellement son futur logement neuf alors même que l'immeuble n'est pas encore construit ?

La grande innovation de ce show-room virtuel est celle d'une technologie² qui permet à l'utilisateur d'évoluer debout librement en temps réel dans tous les espaces de son choix au sein de son futur appartement en se « téléportant » virtuellement. Un écran de contrôle permet au vendeur d'accompagner son client dans sa visite virtuelle.

¹ A la différence de la réalité augmentée qui enrichit l'environnement existant, la réalité virtuelle (VR) offre à l'utilisateur une expérience immersive complète dans une réalité entièrement créée par la technologie.

² Il s'agit de la nouvelle solution HTC Vive Pro sans fil avec 4 détecteurs d'emplacement pour couvrir la pièce.

Installé au cœur de l'éco-quartier LaVallée de Chatenay-Malabry, le 1^{er} show-room virtuel du genre propose 3 typologies d'appartements vendus sur plan (T2, T4 et T5, meublés ou non meublés). Ceux-ci ont été modélisés en intégrant 350 références pour les différents types de revêtements (sols et murs) et divers équipements pour la salle de bain, la cuisine ou encore les chambres, jusqu'aux poignées portes ou façades de placards, que l'utilisateur peut modifier à son gré pour créer la décoration de son choix.

3 gammes d'aménagement ont été développées : Privilège, Premium et Prestige, pour des appartements de haut standing répondant aux normes françaises et disposant de la certification NF Habitat HQE.

Le travail de modélisation a poussé l'expérience d'immersion encore plus loin en intégrant les terrasses, balcons ou loggias des appartements jusqu'aux environnements extérieurs précis des programmes immobiliers avec leurs points d'intérêt particuliers (commerces, espaces verts...). Dans un avenir proche, il sera même possible pour l'acheteur de partager l'expérience en duo.

L'objectif d'Eiffage Immobilier est de décliner ce show-room au sein de tous ses espaces de commercialisation grands programmes afin d'en faire un atout de vente décisif qui le distingue significativement sur le marché. Le prochain programme à en bénéficier sera celui de Grand Canal à Clamart (92) dans quelques mois.

Informations pratiques :

Le show-room virtuel est ouvert du lundi au vendredi, de 9h00 à 17h00.
40, Grande voie des vignes, 92290 Chatenay-Malabry

Pour toute visite presse, contacter l'agence RPCA (coordonnées ci-dessous).

Contacts presse :

Agence RPCA :

Cathy Bubbe / c.bubbe@rpca.fr

Kelly Martin / k.martin@rpca.fr

Tél : 01 42 30 81 00

Eiffage Immobilier :

Marie-Claire des Lauriers, Directeur de la Communication

Tél : 01 34 65 83 34 - Email : marie-claire.deslauriers@eiffage.com

A propos d'Eiffage Immobilier

Eiffage Immobilier, constructeur-promoteur filiale d'Eiffage Construction, est un acteur majeur de l'immobilier développant partout en France une offre diversifiée : partenaire des collectivités locales dans le cadre de leurs projets d'aménagements urbains et des opérateurs sociaux pour leurs programmes de logements, Eiffage Immobilier est aussi très actif dans le secteur privé : logements et résidences services, hôtellerie, immobilier d'entreprise et urbanisme commercial. Eiffage Immobilier a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 845 millions d'euros.

www.corporate.eiffage-immobilier.fr

@EiffageImmobilier

